

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

2022

2024

SIGLAS E ACRÓNIMOS

AAUMinho – Associação Académica da Universidade do Minho

AG – Assembleia(s) Geral(ais)

ANEM – Associação Nacional de Estudantes de Medicina

CCACR – Conselho Consultivo para a Área Cultural e Recreativa

CCAP – Conselho Consultivo para a Área Pedagógica

CO – Comissão(ões) Organizadora(s)

CTEPE – Comissão de Trabalho Extraordinária para a revisão do Planeamento Estratégico

EM-UM – Escola de Medicina da Universidade do Minho

INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial

MIMED – Mestrado Integrado em Medicina

NEMUM – Núcleo de Estudantes de Medicina da Universidade do Minho

PE – Planeamento Estratégico

PN – Programa(s) Nacional(ais)

RGA – Reunião(ões) Geral(ais) de Alunos

RL – Representante(s) Local(ais)

O que é o NEMUM?

O Núcleo de Estudantes de Medicina da Universidade do Minho é uma associação juvenil, de carácter voluntário, sem fins lucrativos, regida por matéria estatutária publicada em Diário da República e composta por órgãos eleitos por sufrágio universal direto de entre os estudantes dos quais é legítimo representante, os estudantes do Mestrado Integrado em Medicina da Universidade do Minho.

O NEMUM goza de autonomia eleitoral, administrativa, financeira e associativa, exercendo a sua atividade de forma independente de qualquer organização externa, mas podendo associar-se a outras instituições para superior interesse dos seus trabalhos.

Visão

Estudantes de Medicina capacitados com todas as ferramentas, meios e formas de representação necessários para se desenvolverem, de forma saudável e com sucesso, a nível académico e pessoal.

Missão

O NEMUM assume como missão primordial a defesa dos interesses dos estudantes do MIMED da EM-UM, zelando pela qualidade da sua formação pedagógica, científica, humana e cultural e contribuindo para a formação de profissionais responsáveis e interventivos na sociedade. Para tal, procura promover atividades que proporcionem aos estudantes momentos de formação extracurricular, incentivando a proatividade e consciencialização dos estudantes e promovendo o seu bem-estar.

Valores

Democraticidade, Independência, Autonomia, Unidade e Representatividade, Equidade, Transparência.

Planeamento Estratégico do NEMUM

O Planeamento Estratégico do NEMUM é crucial para avaliar o crescimento do Núcleo ao longo dos anos, pela criação de instrumentos que permitem monitorizar a evolução das suas ações, possibilitando apurar se foram atingidos os patamares almejados. Assim, possibilita a definição de uma estratégia a longo prazo, que não se dissolva com a troca de dirigentes entre mandatos, sendo um ponto de partida para a construção dos Planos de Atividades e promovendo a reflexão tida nos Relatórios de Atividades.

Sendo tal a sua importância, o Planeamento Estratégico trata-se de uma ferramenta à qual todos os que compõem o Núcleo se devem dedicar, não sendo esta uma função exclusiva da Direção, mas também do Conselho Fiscal e Jurisdicional, da Mesa da Assembleia Geral e dos associados. Na dependência de todos está o atingir dos objetivos delineados para o NEMUM.

Construção do Planeamento Estratégico

O Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024 é a primeira revisão do PE. Sendo assim, o presente documento resulta de um aprimoramento do anterior, assente numa reorganização das áreas de intervenção (**Tabela 1**) e adaptação do conteúdo previamente existente de acordo com a realidade atual e com a perspetiva de ação para o próximo triénio.

Esta revisão assenta-se nas conclusões da Comissão de Trabalho Extraordinária para a revisão do Planeamento Estratégico (CTEPE), espelhadas no seu Relatório Final, que tiveram por base a auscultação realizada aos Órgãos Sociais do NEMUM, estudantes, docentes e Órgãos Governativos da EM-UM sobre a sua visão do Núcleo e sobre qual deve ser a atuação do mesmo no futuro.

Foram delineadas cinco áreas de intervenção para os próximos três anos (**Tabela 1**), que patenteiam as prioridades na atuação do Núcleo. Para cada área de intervenção são estabelecidos objetivos estratégicos, que são, por sua vez, constituídos por indicadores e respetivas metas, que permitem avaliar o alcance dos objetivos.

Tabela 1 – Planificação do Planeamento Estratégico 2022–2024, e comparação das áreas de intervenção com o PE 2019–2021.

PE 19-21	Representação Externa		+	Envolvimento Estudantil	Atividades e projetos	+
PE 22-24	Relações Externas	Representação dos estudantes		Envolvimento Estudantil	Intervenção na comunidade académica e sociedade civil	Sustentabilidade do Núcleo
OBJETIVOS	Reforçar as relações com as entidades parceiras institucionais do NEMUM.	Representar os estudantes do MIMED da EM-UM na ANEM, defendendo os seus interesses.		Estimular nos estudantes uma atitude proativa na defesa dos seus interesses.	Realizar atividades com mais que um dia de duração.	Assegurar a sustentabilidade dos recursos humanos do NEMUM.
	Estabelecer parcerias comerciais.	Representar os estudantes do MIMED da EM-UM na AAUMinho, defendendo os seus interesses.		Fomentar a ação dos Órgãos Consultivos do NEMUM.	Complementar a formação e enriquecer o perfil académico dos estudantes do MIMED da EM-UM.	Assegurar a sustentabilidade dos recursos financeiros do NEMUM.
	Fomentar as relações com outras Associações ou Núcleos de estudantes.	Representar os estudantes do MIMED da EM-UM junto dos Órgãos Governativos da EM-UM.		Promover a literacia da comunidade estudantil relativamente à ação dos diversos órgãos que a representam.	Realizar atividades diretamente dirigidas à comunidade.	Apoiar e capacitar os dirigentes e colaboradores do NEMUM.
	Promover a divulgação das atividades e das ações do NEMUM.			Aumentar o número de estudantes envolvidos na organização e preparação de atividades do NEMUM.	Estimular a mobilidade internacional dos estudantes da EM-UM.	Aferir a qualidade dos procedimentos.
				Facilitar a participação dos estudantes nas atividades do NEMUM.	Estimular a formação complementar dos estudantes da EM-UM, em território nacional, em áreas clínicas e científicas.	Alinhar e inovar os Planos de Atividades.
						Garantir uma boa relação com as Secções Autónomas.

Implementação do Planeamento Estratégico

O presente Planeamento Estratégico vigora por três anos, com início no mandato de 2022 e com término no mandato de 2024. As metas estabelecidas são anuais, ou seja, cada valor deve ser mensurado por mandato.

A Direção do NEMUM deverá apresentar à Assembleia Geral a informação relativa à implementação do Planeamento Estratégico, sob a forma de dois Relatórios Intercalares de Cumprimento, no final dos primeiro e segundo anos de implementação e um Relatório Final de Cumprimento, no final do terceiro ano de implementação. No terceiro ano de implementação, o Relatório Final deverá ser apresentado mais cedo no mandato, previamente à aprovação do Planeamento Estratégico para o triénio seguinte, pelo que uma adenda ao Relatório Final deverá ser apresentada na última Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2024. A adenda ao Relatório Final servirá para corrigir os resultados atingidos no terceiro ano de implementação, para que os mesmos espelhem o trabalho de um mandato completo. A apresentação dos documentos supracitados deverá seguir a cronologia definida abaixo e ter por base o **Anexo 1**.

Adicionalmente, aquando da redação dos Planos de Atividades das Direções do NEMUM durante o período de implementação do presente Planeamento Estratégico, deverão ser incluídos os objetivos a alcançar durante o mandato com cada atividade, assim como deverão constar dos Relatórios de Atividades Intercalares e Finais os objetivos do Planeamento Estratégico cumpridos ou incumpridos em cada atividade.

Visto que ao longo do período de implementação deste Planeamento Estratégico os objetivos estratégicos, *per se*, podem deixar de ter pertinência à luz do momento em que forem avaliados, ou podem surgir particularidades que impossibilitem a mensuração do cumprimento das metas estabelecidas, quaisquer irregularidades na avaliação do cumprimento deverão ser refletidas pelas Direções do NEMUM, e devidamente justificadas à Assembleia Geral através dos Relatórios de Cumprimento.

Cronologia

- > **Assembleia Geral Extraordinária no último trimestre do mandato de 2021:** Apresentação, discussão e ratificação do Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Primeira Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2022:** Primeiro Plano de Atividades baseado no Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Terceira Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2022:** Apresentação, discussão e ratificação do primeiro Relatório Intercalar de Cumprimento do Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Primeira Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2023:** Segundo Plano de Atividades baseado no Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Terceira Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2023:** Apresentação, discussão e ratificação do segundo Relatório Intercalar de Implementação do Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Primeira Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2024:** Terceiro Plano de Atividades baseado no Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Segunda Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2024:** Apresentação, discussão e ratificação do Relatório Final de Implementação do Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024;
- > **Assembleia Geral Extraordinária no último trimestre do mandato de 2024:** Apresentação, discussão e ratificação do Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2025-2027;
- > **Terceira Assembleia Geral Ordinária do mandato de 2024:** Apresentação, discussão e ratificação da adenda ao Relatório Final de Implementação do Planeamento Estratégico do NEMUM para o triénio 2022-2024.

RELAÇÕES EXTERNAS

INDICADORES	METAS
Reforçar as relações com as entidades parceiras institucionais¹ do NEMUM.	
Percentagem de entidades parceiras com as quais a Direção reuniu, pelo menos, 2 vezes no mandato.	Igual ou superior a 50%.
Percentagem de entidades parceiras com as quais a Direção reuniu, pelo menos, 1 vez no mandato.	Igual a 100%.
Percentagem de eventos ou reuniões com entidades externas divulgadas nas plataformas de divulgação do NEMUM.	Igual ou superior a 50%.
Número de atividades organizadas em colaboração com entidades parceiras institucionais.	Pelo menos 4 atividades.
Estabelecer parcerias comerciais².	
Número de parcerias comerciais estabelecidas.	Pelo menos 10 parcerias.
Número de divulgações realizadas sobre as parcerias comerciais estabelecidas.	Pelo menos 2 divulgações.
Fomentar as relações com outras Associações ou Núcleos de estudantes.	
Número de atividades organizadas em colaboração com outras Associações ou Núcleos de estudantes.	Pelo menos 2 atividades.
Número de atividades com mais de 1 dia de duração com presença de estudantes de outros cursos e/ou Escolas Médicas.	Pelo menos 2 atividades.

¹ Entende-se por entidades parceiras institucionais as instituições que se constituem *stakeholders* do NEMUM, como, por exemplo, a *Alumni Medicina*, a Câmara Municipal de Braga, o Instituto Português do Desporto e Juventude, a Ordem dos Médicos, o Sindicato Independente dos Médicos, entre outros.

² Entende-se por parcerias comerciais, por exemplo, as parcerias obtidas para proporcionar aos sócios do NEMUM descontos em lojas e/ou serviços.

Promover a divulgação das atividades³ e das ações do NEMUM.	
Número de entrevistas realizadas por Órgãos de Comunicação Social aos dirigentes do NEMUM.	Pelo menos 5 entrevistas.
Número de notícias publicadas sobre Tomadas de Posição do NEMUM em Órgãos de Comunicação Social.	Pelo menos 2 notícias.
Número de notícias publicadas sobre as atividades do NEMUM em Órgãos de Comunicação Social.	Pelo menos 13 notícias.
Número de Órgãos de Comunicação Social diferentes em que as ações do NEMUM foram divulgadas.	Pelo menos 4 Órgãos de Comunicação Social.
Número de atividades ou ações diferentes divulgadas em Órgãos de Comunicação Social.	Pelo menos 5 atividades ou ações.
Percentagem de atividades divulgadas através da plataforma de comunicação oficial com a comunidade académica.	Igual a 100%.
Percentagem de atividades divulgadas no <i>website</i> do NEMUM.	Igual ou superior a 95%.
Número de acessos ao <i>website</i> do NEMUM.	Crescimento de 15% relativamente ao mandato passado.
Percentagem de atividades divulgadas nas redes sociais do NEMUM.	Igual a 100%.
Número de seguidores na página de Facebook [®] do NEMUM	Crescimento de 5% relativamente ao mandato passado.
Número de seguidores na página de Instagram [®] do NEMUM.	Crescimento de 15% relativamente ao mandato passado.
Número de seguidores na página de Twitter [®] do NEMUM.	Crescimento de 5% relativamente ao mandato passado.
Número de atividades divulgadas em formato de vídeo ⁴ .	Pelo menos 7 atividades.

³ Para esta contabilização, não são consideradas ações contínuas do Núcleo (e.g. venda de material na loja do NEMUM).

⁴ Estas incluem vídeos publicados ou divulgados através da funcionalidade de *story*.

REPRESENTAÇÃO DOS ESTUDANTES

INDICADORES	METAS
Representar os estudantes do MIMED da EM-UM na ANEM, defendendo os seus interesses.	
Número de dirigentes associativos presentes nas AG da ANEM.	Pelo menos 4 dirigentes associativos.
Percentagem das AG da ANEM em que os dirigentes do NEMUM marcaram presença.	Igual a 100%.
Percentagem das reuniões de Senado, dos Grupos de Trabalho e com o Conselho Fiscal da ANEM em que os dirigentes do NEMUM marcaram presença.	Igual a 100%.
Número de divulgações relativas à representação dos estudantes da EM-UM na ANEM.	Pelo menos 4 divulgações.
Número de atividades submetidas a cada PN da ANEM.	Pelo menos 1 atividade submetida a cada PN.
Percentagem de atividades submetidas aos PN da ANEM com relatório entregue dentro dos prazos estabelecidos.	Igual a 100%.
Representar os estudantes do MIMED da EM-UM na AAUMinho, defendendo os seus interesses.	
Número de RGA da AAUMinho nas quais pelos menos um dirigente associativo marcou presença.	Pelo menos 1 RGA.
Percentagem das reuniões e/ou atividades convocadas pela AAUMinho em que os dirigentes do NEMUM marcaram presença.	Igual a 100%.
Número de divulgações relativas à representação dos estudantes da EM-UM na AAUMinho.	Pelo menos 2 divulgações.
Representar os estudantes do MIMED da EM-UM junto dos Órgãos Governativos da EM-UM.	
Percentagem de reuniões ordinárias do Conselho Pedagógico e da Comissão de Curso precedidas por reuniões do CCAP.	Igual a 100%.
Percentagem das reuniões do Conselho Pedagógico em que pelo menos 1 dirigente do NEMUM esteve presente enquanto membro observador.	Igual a 100%.
Frequência de auscultação dos membros do CCAP.	Mensal.
Frequência das reuniões com a Presidência da EM-UM.	Mensal.
Frequência de auscultação dos estudantes sobre o funcionamento da EM-UM.	Semestral.
Número de divulgações relativas à representação dos estudantes junto dos Órgãos Governativos da EM-UM.	Pelo menos 4 divulgações.

ENVOLVIMENTO ESTUDANTIL



INDICADORES	METAS
Estimular nos estudantes uma atitude proativa na defesa dos seus interesses.	
Número de divulgações prévias às AG do NEMUM, com o objetivo de divulgar a data e o local de realização, bem como a ordem de trabalhos.	Pelo menos 3 divulgações (1 para cada AG Ordinária).
Número de divulgações prévias às AG do NEMUM, veiculadas pelos membros dos Órgãos Sociais do NEMUM, com o objetivo de apelar à participação nas mesmas.	Pelo menos 3 divulgações (1 para cada AG Ordinária).
Número de notas informativas divulgadas após as AG do NEMUM.	Pelo menos 3 notas informativas (1 para cada AG Ordinária).
Número médio de estudantes presentes nas AG do NEMUM.	Crescimento de 10% relativamente ao mandato passado.
Número de estudantes presentes nas AG Extraordinárias do NEMUM destinadas a Tomadas de Posição.	Crescimento de 5% relativamente à última AG Extraordinária destinada a Tomadas de Posição.
Número de divulgações com o objetivo de divulgar o ato eleitoral e apelar à participação no mesmo.	Pelo menos 2, em momentos distintos do período eleitoral.
Percentagem de participação dos associados no ato eleitoral para os Órgãos Sociais do NEMUM.	Crescimento de 10% relativamente ao ato eleitoral anterior.
Percentagem das mensagens e sugestões <i>online</i> ou escritas ⁵ ao NEMUM, durante o período letivo, que são respondidas em menos de 15 dias.	Igual ou superior a 95%.
Percentagem de documentos de regulamentação, relatórios e pareceres divulgados num local comum acessível a todos.	100% dos documentos.

⁵ Só são consideradas as mensagens e sugestões escritas nas quais o titular disponibilizou um contacto para o esclarecimento.

Fomentar a ação dos Órgãos Consultivos do NEMUM.	
Número de reuniões do CCACR.	Pelo menos 2 reuniões.
Número de reuniões do CCAP.	Pelo menos 5 reuniões.
Promover a literacia da comunidade estudantil relativamente à ação dos diversos órgãos que a representam.	
Número de divulgações sobre o CCACR, a sua constituição e função.	Pelo menos 1 divulgação.
Número de divulgações sobre o CCAP, a sua constituição e função.	Pelo menos 1 divulgação.
Número de divulgações sobre o Conselho Pedagógico, a sua constituição e função.	Pelo menos 1 divulgação.
Aumentar o número de estudantes envolvidos na organização e preparação de atividades do NEMUM.	
Número de CO abertas anualmente.	Pelo menos 4 CO.
Número de estudantes candidatos às CO.	Pelo menos 50 estudantes.
Número de <i>Task Force</i> abertas anualmente.	Pelo menos 2 <i>Task Force</i> .
Número de estudantes candidatos a <i>Contact Person</i> .	Pelo menos 30 estudantes.
Facilitar a participação dos estudantes nas atividades do NEMUM.	
Percentagem de atividades, excluindo as de natureza lúdica, com custos de inscrição para os estudantes.	Igual ou inferior a 5%.
Percentagem de atividades divulgadas com, pelo menos, uma semana de antecedência.	Igual ou superior a 80%.

INTERVENÇÃO NA COMUNIDADE ACADÉMICA E SOCIEDADE CIVIL

INDICADORES	METAS
Realizar atividades com mais que um dia de duração.	
Número de atividades com mais que um dia de duração realizadas.	Pelo menos 5 atividades.
Número de estudantes da EM-UM que participaram no total destas atividades.	Pelo menos 450 participantes.
Percentagem de participantes do total destas atividades que são externos à EM-UM.	Igual ou superior a 25%.
Complementar a formação e enriquecer o perfil académico dos estudantes do MIMED da EM-UM.	
Número de palestras/tertúlias realizadas, de cariz clínico e científico ⁶ .	Pelo menos 5 palestras/tertúlias.
Número de <i>workshops</i> realizados, de cariz clínico e científico ⁷ .	Pelo menos 3 <i>workshops</i> .
Número de atividades realizadas no âmbito da Saúde Sexual e Reprodutiva.	Pelo menos 3 atividades.
Número de atividades realizadas no âmbito da Educação Médica.	Pelo menos 7 atividades.
Número de atividades realizadas no âmbito da Educação Não-Formal.	Pelo menos 2 atividades.
Número de formações realizadas no âmbito da Saúde Comunitária.	Pelo menos 2 formações.
Número de atividades realizadas no âmbito do <i>Design</i> e Imagem.	Pelo menos 1 atividade.
Número de atividades realizadas no âmbito da Tecnologia.	Pelo menos 1 atividade.
Número de atividades realizadas no âmbito das Artes e Humanidades.	Pelo menos 2 atividades.
Número de atividades realizadas, de cariz desportivo.	Pelo menos 2 atividades.
Número de atividades realizadas no âmbito dos programas de mobilidade.	Pelo menos 3 atividades.
Realizar atividades diretamente dirigidas à comunidade.	
Número de atividades de rastreio comunitário realizadas.	Pelo menos 2 atividades.
Número de atividades realizadas para a promoção da literacia em saúde da população.	Pelo menos 2 atividades.

⁶ Nesta contabilização, não se incluem as palestras/tertúlias incluídas em congressos.

⁷ Para esta contagem, não são contabilizados os *workshops* que integram congressos.

Estimular a mobilidade internacional dos estudantes da EM-UM.

Número de estudantes inscritos em programas de mobilidade internacional.

Pelo menos 30 estudantes.

Estimular a formação complementar dos estudantes da EM-UM, em território nacional, em áreas clínicas e científicas.

Número de estudantes inscritos em programas de formação complementar clínica e científica.

Pelo menos 35 estudantes.

SUSTENTABILIDADE DO NÚCLEO

INDICADORES	METAS
Assegurar a sustentabilidade dos recursos humanos do NEMUM.	
Número de atividades com objetivo de divulgar o trabalho associativo, a organização e constituição do Núcleo ⁸ .	Pelo menos 1 atividade por ano.
Taxa de aproveitamento académico dos membros dos Órgãos Sociais do NEMUM.	Igual ou superior a 90%.
Assegurar a sustentabilidade dos recursos financeiros do NEMUM.	
Número de patrocínios financeiros novos.	Pelo menos 10 patrocínios.
Valor obtido a partir de patrocínios para o financiamento das ações do Núcleo.	Igual ou superior a 15% do orçamento.
Número de candidaturas a programas de financiamento.	Pelo menos 3 candidaturas.
Número de sócios do NEMUM.	Crescimento de 3% relativamente ao mandato anterior.
Apoiar e capacitar os dirigentes e colaboradores do NEMUM.	
Número de questionários <i>Mental Health Watch</i> realizados aos membros da Direção do NEMUM.	Pelo menos 2 questionários.
Número de momentos de <i>Team Building</i> organizados para a Direção do NEMUM.	Pelo menos 3 momentos.
Número de momentos de capacitação promovidos para os dirigentes do NEMUM.	Pelo menos 3 momentos.
Número de momentos de capacitação relativos à representação externa, promovidos para os dirigentes do NEMUM.	Pelo menos 1 momento.
Número de momentos de capacitação veiculados por formadores externos à Direção do NEMUM.	Pelo menos 3 momentos.
Percentagem média de participação dos dirigentes nos momentos formativos e de <i>Team Building</i> .	Igual ou superior a 90%.
Número de momentos formativos e de <i>Team Building</i> dirigidos às CO.	Pelo menos 1 para cada CO.
Taxa de momentos de passagem de pasta entre Órgãos Sociais, RL e CO do NEMUM.	Igual a 100 %.

⁸ São exemplo deste tipo de atividades a Semana NEMUM e a NEMUM *Open Week*.

Aferir a qualidade dos procedimentos.	
Percentagem de atividades com inscrições avaliadas por meio de questionário.	Igual a 100%.
Classificação média da avaliação global final das atividades do NEMUM (escala de 1 a 5).	Igual ou superior a 4.
Número de novos formadores incluídos no Banco de Formadores do NEMUM.	Pelo menos 5 formadores.
Número de formadores do Banco de Formadores contactados por dirigentes do NEMUM ⁹ .	Pelo menos 3 formadores.
Número de atividades registadas como marca, junto do INPI ¹⁰ .	Pelo menos 1 atividade.
Alinhar e inovar os Planos de Atividades.	
Percentagem de atividades enquadradas nos objetivos estatutários do NEMUM.	Igual a 100%.
Percentagem de atividades enquadradas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.	Igual a 100%.
Número de atividades novas, por mandato.	Igual ou superior a 3.
Garantir uma boa relação com as Secções Autónomas.	
Número de reuniões entre a Direção do NEMUM e os dirigentes das Secções Autónomas.	Pelo menos 2 reuniões.
Número de atividades realizadas em colaboração com as Secções Autónomas.	Pelo menos 1 atividade.

⁹ Devem ser contabilizados todos os formadores contactados, independentemente de se estabelecerem efetivamente como formadores de uma atividade.

¹⁰ Uma marca é um sinal que se regista para distinguir um produto ou serviço no comércio. Para proteger legalmente uma marca, é necessário fazer o seu registo junto do INPI. Só este pode garantir o direito de uso exclusivo de uma marca.